



Unternehmensphilosophie der Tiger und Palmen Gruppe

Für uns, die Tiger und Palmen Gruppe, sind Werte und Normen ein wichtiger Faktor im Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern. Wir kennen unsere kulturelle und gesellschaftliche Verantwortung und sind stets bestrebt diese proaktiv mitzugestalten. Daher halten wir relevante Grundsätze und Leitlinien in unserer Unternehmensphilosophie fest, welche die Basis für unser Tun und Handeln darstellt.

Diese Grundsätze möchten wir Ihnen nachfolgend vorstellen:

1. Das Versprechen gegenüber dem Gast und den Künstlern
2. Gemeinschaft und Enthusiasmus
3. Diversität und Chancengleichheit
4. Mitarbeiterförderung
5. Kulturerbe
6. Verantwortungsbewusstsein
7. Ständiges Streben nach Erneuerung

1. Das Versprechen gegenüber dem Gast und den Künstlern

Wir arbeiten leistungs-, qualitäts- und serviceorientiert. Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit gehören zu unseren Arbeitsgrundlagen, ebenso wie ein authentisches und glaubwürdiges Auftreten. Die Tiger und Palmen Gruppe versteht sich als dienstleistendes Unternehmen und stellt den Gast stets in den Mittelpunkt aller betrieblichen Abläufe. Alle unsere Gäste erfahren, unabhängig von Auftreten, Geschlecht oder Herkunft einen herzlichen und professionellen Service.

2. Gemeinschaft und Enthusiasmus

Ein freundlich zugewandter, respektvoller Umgang auf Basis von Ehrlichkeit und guter Zusammenarbeit hat für unsere Mitarbeiter oberste Priorität. Wir arbeiten konstruktiv zusammen und passen uns den gesellschaftlichen Erfordernissen flexibel an. Teamgeist und Teamarbeit steht an oberster Stelle. Transparenz, Kollegialität, Offenheit und Menschlichkeit sind zentrale Grundsätze unseres Unternehmens. Gemeinsam ziehen wir an einem Strang und freuen uns über Unternehmenserfolge, denn jeder unserer Mitarbeiter trägt mit seiner Arbeit einen wichtigen Teil zum Gesamtergebnis unseres Unternehmens bei.

3. Diversität und Chancengleichheit

Wir setzen uns für Diversität, Perspektivenvielfalt und Chancengleichheit ein. Daher schaffen wir Rahmenbedingungen dafür, dass unser Unternehmen allen Menschen, unabhängig von ihren Lebenslagen, ihren sozialen Hintergründen oder ihrer Herkunft, offen steht. Wir fördern damit eine Organisationskultur in der individuelle, soziale und kulturelle Vielfalt wertgeschätzt und gepflegt wird. Wir verstehen Chancengleichheit, insbesondere in den Bereichen Gleichstellung, Familienfreundlichkeit, Internationalisierung bzw. Interkulturalität, Barrierefreiheit und Bildungsgerechtigkeit, als Qualitätsmerkmal. Dazu gehört für uns bereits schon jetzt einen überdurchschnittlich hohen Anteil von Frauen in Führungspositionen zu beschäftigen, Verantwortung für die Vereinbarkeit von Familie/Studium/Beruf in allen Lebensformen und Lebenslagen zu schaffen, Gender- und Queer-Diversity in unseren Alltag zu integrieren und ein internationales Team mit den unterschiedlichsten Konfessionen zu pflegen. Die Tiger und Palmen Gruppe steht für faire und überdurchschnittliche Lohnzahlungen sowie finanzielle Gleichstellung von Männern und Frauen, d.h. das Lohnniveau unterscheidet sich nicht nach Geschlecht. Diese erfolgreiche Organisationskultur wollen wir in den nächsten Jahren weiter pflegen und ausbauen.



4. Mitarbeiterförderung

Ein wichtiger Bestandteil der Tiger und Palmen Gruppe ist die umfassende und qualitativ hochwertige Ausbildung junger Mitarbeiter. Jedes Jahr starten in der Unternehmensgruppe zahlreiche Auszubildende in unterschiedliche Ausbildungsberufe und bekommen damit die Gelegenheit den Eintritt in ihr Berufsleben zu bestreiten. Ein Großteil unserer Auszubildenden wird regelmäßig nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung im Unternehmen weiterbeschäftigt und damit in der Tiger und Palmen Gruppe integriert.

Wir fördern Mitarbeiter mit Potenzial und regen sie an, ihre eigenen Erwartungen zu übertreffen. Unsere Führungskräfte sind verantwortlich für Motivation und Entwicklung der Team-Mitglieder dahin, ein soziales, kulturelles und umweltorientiertes Bewusstsein an den Tag zu legen. Exzellente Personalplanung lebt davon, dass sie sich immer wieder hinterfragt und neu definiert.

5. Kulturerbe

Der Tigerpalast in der Frankfurter Innenstadt ist die kulturelle Institution im Bereich des Varietés in Deutschland. Er ist bestrebt, das Variété in einer zeitgemäßen aber durchaus klassischen Form zu präsentieren und darüber hinaus eine Gastronomie mit einer qualitativ sehr hochwertigen und frischen Küche anzubieten. Das Caféhaus Siesmayer ist zusammen mit dem Gesellschaftshaus Palmengarten ein Teil der Palmengarten Gastronomie und bringt ein Stück Lebensqualität nach Frankfurt zurück. Vor oder nach einem Rundgang im Palmengarten können die Besucher die ausgezeichnete Gastronomie des Siesmayer genießen und sich im schönen Ambiente von den Alltagsturbulenzen der Großstadt erholen. Mit dem Gesellschaftshaus Palmengarten, dem Caféhaus Siesmayer, dem Kinderkiosk im Palmengarten, dem Restaurant Lafleur und dem Tigerpalast bildet die Tiger und Palmen Gruppe ein traditionsreiches Unternehmen in der Region mit einer kulturellen Verpflichtung.

6. Verantwortungsbewusstsein

Wir sind uns unserer Verantwortung als Unternehmen bewusst. Wir handeln verantwortungsvoll gegenüber der Umwelt und Region.

Besonders das Umweltbewusstsein wird in unserer Gruppe stetig gestärkt. Wir haben das Bedürfnis unserer Gäste frühzeitig erkannt, einen nachhaltigen und umweltfreundlichen Lebensstil zu führen. Aus diesem Grund beziehen wir einen Großteil unserer Produkte regional. Damit unterstützen wir nicht nur den regionalen Markt, sondern verringern auch Schadstoff-Emissionen aus Transport und Lagerung und erhalten zusätzlich überdurchschnittlich frische Produkte. Wir beziehen ausschließlich Qualitätsprodukte aus fairem Handel und verzichten ausdrücklich auf Produkte aus Massentierhaltung. Darüber hinaus bieten wir neben einem fleischbasierten Menü auch ein rein veganes Menü an.

7. Ständiges Streben nach Erneuerung

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz. Innovationskraft und Kreativität sind daher elementare Bestandteile unserer Arbeit. Wo immer nötig, vollziehen wir einen Paradigmenwechsel, um Ziele zu übertreffen. Neues zu probieren, bestimmt unseren Weg. Das ständige Streben nach Optimierung liegt uns sehr am Herzen.